

# TROPHÉES HORIZONS 2026 INITIATIVE LOCALE – REGION SUD – DOSSIER DE CANDIDATURE

Les Trophées Horizons, portés par l'association des Acteurs du Tourisme Durable (ATD), récompensent des initiatives concrètes, remarquables et inspirantes qui contribuent à accélérer la transition du tourisme.

La candidature porte sur une **initiative spécifique mise en œuvre par votre structure**. C'est cette initiative qui sera évaluée par notre jury d'experts au regard de son impact, de son caractère innovant et de sa capacité à inspirer.

Les lauréats seront dévoilés lors de la **Soirée Horizons**, organisée le **26 novembre 2026 à Aix-en-Provence**, dans le cadre des **Universités du Tourisme Durable (UTD)**.

Pour cette édition, ATD avec ses partenaires hôtes des UTD, souhaite mettre en valeur les **initiatives locales de la Région Sud (Provence-Alpes-Côtes-d'Azur)**. Un Trophée récompensera la meilleure initiative de tourisme durable de la région. Exclusivement, vous avez donc le choix de présenter une initiative comprise dans toutes les thématiques suivantes :

- **Mobilités et voyages bas carbone**
- **Vacances pour tous & accessibles**
- **Adaptation au changement climatique**
- **Gestion des ressources naturelles**
- **Economie circulaire & gestion des déchets**
- **Employeur responsable**
- **Habitants et économie locale**
- **Sensibilisation des publics et communication responsable**

Pour en savoir plus sur nos catégories, [cliquez ici](#).

Afin de vous guider lors de votre candidature, veuillez noter que pour chaque catégorie votre initiative sera jugée selon les critères suivants :

- Engagement global de la structure
- Pertinence de l'initiative
- Impact de l'initiative
- Caractère innovant et original de l'initiative
- Caractère duplicable de l'initiative
- Niveau de maturité et de viabilité de l'initiative

---

\* Indique une question obligatoire

1. Adresse e-mail \*

---

## VOTRE CATEGORIE

2. 1. Vous êtes un professionnel implanté en Région Sud exclusivement, cochez la catégorie dans laquelle vous souhaitez concourir pour les Trophées Horizons (merci pour cela de vous référer à notre site web, [page catégories](#)) : \*

*Une seule réponse possible.*

- Mobilités et voyages bas-carbone
- Vacances pour tous & accessibles
- Adaptation au changement climatique
- Gestion des ressources naturelles
- Economie circulaire & gestion des déchets
- Employeur responsable
- Habitants et économie locale
- Sensibilisation des publics et communication responsable

## VOTRE STRUCTURE

3. 2. Nom de la structure : \*

---

4. 3. Adresse (numéro et nom de rue) : \*

---

5. 4. Code postal : \*

---

6. 5. Responsable de la structure (Nom, Prénom) : \*

---

7. 6. Référent pour la candidature (Nom, Prénom) : \*

---

8. E-mail \*

---

9. N° de téléphone \*

---

10. 7. Année de création de votre structure : \*

---

11. 8. Statut juridique : \*

---

12. 9. Votre activité : \*

Dropdown

*Une seule réponse possible.*

- Territoire / Destination
- Hébergement
- Restauration
- Opérateur de séjours et organisateurs de visites
- Loisirs et culture
- Tourisme d'affaires et événementiel
- Transports / Mobilité
- Formation / Information

13. 10. Description de votre activité en quelques phrases : \*

---

---

---

---

---

14. 11. Nombre de salariés : \*

---

15. 12. Nombre de bénévoles :

---

16. 13. Présentez votre politique globale de développement durable, en expliquant quelques actions mises en place sur le volet environnemental, social et/ou économique : \*

---

---

---

---

---

17. 14. Avez-vous obtenu des labels ou certifications de tourisme durable, ou plus généralement de développement durable ? Si oui, lesquels ?  
*Merci de ne renseigner que les reconnaissances obtenues et non celles en cours d'obtention; nous vous demanderons un justificatif.*

---

---

---

---

---

18. 15. Appartenez-vous à des réseaux ou incubateurs ? Si oui lesquels ?

---

19. 16. Site internet et réseaux sociaux :

---

INITIATIVE PRESENTEE POUR LES TROPHEES HORIZONS 2026

20. 17. Intitulé de l'initiative présentée : \*

---

21. 18. Date de mise en place : \*

---

22. 19. Durée : \*

*Une seule réponse possible.*

Ponctuelle

Permanente

Autre :  
\_\_\_\_\_

23. 20. Description de l'initiative en quelques phrases : \*

---

---

---

---

---

24. 21. Quels ont été les besoins à l'origine de cette initiative ? \*

---

---

---

---

---

25. 22. Veuillez détailler les différents objectifs recherchés par la mise en place de votre initiative, en lien avec la catégorie sélectionnée : \*

---

---

---

---

---

26. 23. Selon vous, ces objectifs ont-ils été... \*

*Une seule réponse possible.*

- Atteints
- Partiellement atteints
- Non atteints

27. Précisez votre réponse précédente : \*

---

---

---

---

---

28. 24. Echelle de déploiement concernée par votre initiative : \*

*Une seule réponse possible.*

- Locale
- Départementale
- Régionale
- Nationale
- Européenne
- Internationale

29. 25. Comment avez-vous mobilisé vos parties prenantes autour de votre initiative (collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires, collectivités, institutions, etc.) ? \*

---

---

---

---

---

30. 26. Quels moyens ont été mis en place pour déployer l'initiative (humains, matériels, financiers) ? \*

---

---

---

---

---

31. 27. Via quels financements ou aides ? \*

---

---

---

---

---

32. 28. Quel est le public visé par l'initiative ? \*

---

33. 29. Votre initiative s'adresse-t-elle à tous les publics sans distinction ? \*

---

---

---

---

---

34. 30. Votre initiative est-elle payante pour le public visé ? Si oui, avez-vous mis en place \*  
des tarifs sociaux ou une solution pour en minorer le coût ?

---

---

---

---

---

35. 31. Existe-t-il un modèle de revenu à travers cette initiative ? Si oui, sous quelle forme \*  
(chiffre d'affaires, abonnement, commission, etc.) ?

---

---

---

---

---

36. 32. Précisez en quoi votre projet présente une innovation ou une originalité ? Quelle est \*  
la nature de l'innovation (sociale, technologique, usage, etc.) ? Quelle est votre  
proposition de valeur ? *Par exemple : territoires non couverts, bénéficiaires non  
couverts, solution plus performante, solution plus abordable, réduction des effets  
indésirables, etc.*

---

---

---

---

---

37. 33. Avez-vous étudié la concurrence ? Si oui, quelles sont les solutions qui se \*  
rapprochent le plus de la votre (en France ou à l'étranger) ? Quelles sont les solutions  
qui vous inspirent ?

---

---

---

---

---

38. 34. Quelle communication avez-vous mise en place autour de l'initiative (dispositif, plan, media, etc.) ? \*

---

---

---

---

---

39. 35. Lien vers la page web consacrée à l'initiative (si existante) : \*

---

40. 36. Quels sont les impacts constatés ? Merci d'indiquer des données chiffrées. \*

---

---

---

---

---

41. 37. Combien votre initiative touche-t-elle de personnes (morales ou physiques), directement, et/ou indirectement (estimation) ? \*

---

---

---

---

---

42. 38. Cette initiative a-t-elle déjà été récompensée par un prix ? \*

*Une seule réponse possible.*

Oui

Non

43. Si oui, précisez :

---

---

---

---

---

44. 39. Selon vous, votre initiative est-elle duplicable ? si oui à quelle échelle ? \*

*Une seule réponse possible.*

- Locale
- Départementale
- Régionale
- Européenne
- Internationale
- Autre :  
\_\_\_\_\_

45. 40. D'autres organisations pourraient-elles répliquer votre initiative ? \*

*Une seule réponse possible.*

- Très facilement
- Assez facilement
- Assez difficilement
- Très difficilement

46. Expliquez pourquoi :

---

---

---

---

---

47. 41. Avez-vous analysé les potentiels risques et limites qui menacent la viabilité de votre initiative ? si oui, quels sont-ils et quelles actions avez-vous mis en œuvre pour les réduire ? \*

---

---

---

---

---

48. 42. Avez-vous un ou des commentaires à ajouter pour compléter votre candidature ?

---

---

---

---

---

**MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !**

En cas de besoin d'information complémentaire, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante :  
[l.lebee@tourisme-durable.org](mailto:l.lebee@tourisme-durable.org)

Suite du programme :

- Fin des candidatures le 14 août
  - Présélection du 17 août au 18 septembre
  - Annonce des finalistes : 22 septembre
  - Remise des prix lors des Universités du Tourisme Durable à Aix-en-Provence le 26 novembre 2026
- 

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms

