

TROPHÉES HORIZONS 2026 DOSSIER DE CANDIDATURE

Les Trophées Horizons, portés par l'association des Acteurs du Tourisme Durable (ATD), récompensent des initiatives concrètes, remarquables et inspirantes qui contribuent à accélérer la transition du tourisme.

La candidature porte sur une **initiative spécifique mise en œuvre par votre structure**. C'est cette initiative qui sera évaluée par notre jury d'experts au regard de son impact, de son caractère innovant et de sa capacité à inspirer.

Les lauréats seront dévoilés lors de la **Soirée Horizons**, organisée le **26 novembre 2026 à Aix-en-Provence**, dans le cadre des **Universités du Tourisme Durable**.

Pour cette édition, les Trophées Horizons se concentrent sur trois enjeux majeurs du tourisme durable. Pour être éligible, votre initiative doit impérativement s'inscrire dans l'une des catégories suivantes :

- **Mobilités et voyages bas-carbone**
- **Vacances pour tous & accessibles**
- **Adaptation au changement climatique**

Pour en savoir plus sur nos catégories, [cliquez ici](#).

Afin de vous guider lors de votre candidature, veuillez noter que pour chaque catégorie votre initiative sera jugée selon les critères suivants :

- Engagement global de la structure
- Pertinence de l'initiative
- Impact de l'initiative
- Caractère innovant et original de l'initiative
- Caractère duplicable de l'initiative
- Niveau de maturité et de viabilité de l'initiative

* Indique une question obligatoire

1. Adresse e-mail *

VOTRE CATEGORIE

2. 1. Vous êtes un professionnel du tourisme français, cochez la catégorie dans laquelle vous souhaitez concourir pour les Trophées Horizons (merci pour cela de vous référer à notre site web, [page catégories](#)) : *

Une seule réponse possible.

- Mobilités et voyages bas-carbone
- Vacances pour tous & accessibles
- Adaptation au changement climatique

VOTRE STRUCTURE

3. 2. Nom de la structure : *

4. 3. Adresse (numéro et nom de rue) : *

5. 4. Code postal : *

6. 5. Responsable de la structure (Nom, Prénom) : *

7. 6. Référent pour la candidature (Nom, Prénom) : *

8. E-mail du référent : *

9. N° de téléphone : *

10. 7. Année de création de votre structure : *

11. 8. Statut juridique : *

12. 9. Votre activité : *

⌵ Dropdown

Une seule réponse possible.

- Territoire / Destination
- Hébergement
- Restauration
- Opérateur de séjours et organisateurs de visites
- Loisirs et culture
- Tourisme d'affaires et événementiel
- Transports / Mobilité
- Formation / Information

13. 10. Description de votre activité en quelques phrases : *

14. 11. Nombre de salariés : *

15. 12. Nombre de bénévoles :

16. 13. Présentez votre politique globale de développement durable, en expliquant quelques actions mises en place sur le volet environnemental, social et/ou économique : *

17. 14. Avez-vous obtenu des labels ou certifications de tourisme durable, ou plus généralement de développement durable ? Si oui, lesquels ?
Merci de ne renseigner que les reconnaissances obtenues et non celles en cours d'obtention; nous vous demanderons un justificatif.

18. 15. Appartenez-vous à des réseaux ou incubateurs ? Si oui lesquels ?

19. 16. Site internet et réseaux sociaux :

INITIATIVE PRESENTEE POUR LES TROPHEES HORIZONS 2026

20. 17. Intitulé de l'initiative présentée : *

21. 18. Date de mise en place : *

22. 19. Durée : *

Une seule réponse possible.

Ponctuelle

Permanente

Autre :

23. 20. Description de l'initiative en quelques phrases : *

24. 21. Quels ont été les besoins à l'origine de cette initiative ? *

25. 22. Veuillez détailler les différents objectifs recherchés par la mise en place de votre initiative, en lien avec la catégorie sélectionnée : *

26. 23. Selon vous, ces objectifs ont-ils été... *

Une seule réponse possible.

- Atteints
- Partiellement atteints
- Non atteints

27. Précisez votre réponse précédente : *

28. 24. Echelle de déploiement concernée par votre initiative : *

Une seule réponse possible.

- Locale
- Départementale
- Régionale
- Nationale
- Européenne
- Internationale

29. 25. Comment avez-vous mobilisé vos parties prenantes autour de votre initiative (collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires, collectivités, institutions, etc.) ? *

30. 26. Quels moyens ont été mis en place pour déployer l'initiative (humains, matériels, financiers) ? *

31. 27. Via quels financements ou aides ? *

32. 28. Quel est le public visé par l'initiative ? *

33. 29. Votre initiative s'adresse-t-elle à tous les publics sans distinction ? *

34. 30. Votre initiative est-elle payante pour le public visé ? Si oui, avez-vous mis en place *
des tarifs sociaux ou une solution pour en minorer le coût ?

35. 31. Existe-t-il un modèle de revenu à travers cette initiative ? Si oui, sous quelle forme *
(chiffre d'affaires, abonnement, commission, etc.) ?

36. 32. Précisez en quoi votre projet présente une innovation ou une originalité ? Quelle est *
la nature de l'innovation (sociale, technologique, usage, etc.) ? Quelle est votre
proposition de valeur ? *Par exemple : territoires non couverts, bénéficiaires non
couverts, solution plus performante, solution plus abordable, réduction des effets
indésirables, etc.*

37. 33. Avez-vous étudié la concurrence ? Si oui, quelles sont les solutions qui se *
rapprochent le plus de la votre (en France ou à l'étranger) ? Quelles sont les solutions
qui vous inspirent ?

38. 34. Quelle communication avez-vous mise en place autour de l'initiative (dispositif, plan, media, etc.) ? *

39. 35. Lien vers la page web consacrée à l'initiative (si existante) : *

40. 36. Quels sont les impacts constatés ? Merci d'indiquer des données chiffrées. *

41. 37. Combien votre initiative touche-t-elle de personnes (morales ou physiques), directement, et/ou indirectement (estimation) ? *

42. 38. Cette initiative a-t-elle déjà été récompensée par un prix ? *

Une seule réponse possible.

Oui

Non

43. Si oui, précisez :

44. 39. Selon vous, votre initiative est-elle duplicable ? si oui à quelle échelle ? *

Une seule réponse possible.

- Locale
- Départementale
- Régionale
- Européenne
- Internationale
- Autre :

45. 40. D'autres organisations pourraient-elles répliquer votre initiative ? *

Une seule réponse possible.

- Très facilement
- Assez facilement
- Assez difficilement
- Très difficilement

46. Expliquez pourquoi :

47. 41. Avez-vous analysé les potentiels risques et limites qui menacent la viabilité de votre initiative ? si oui, quels sont-ils et quelles actions avez-vous mis en œuvre pour les réduire ? *

48. 42. Avez-vous un ou des commentaires à ajouter pour compléter votre candidature ?

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !

En cas de besoin d'information complémentaire, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante :
l.lebee@tourisme-durable.org

Suite du programme :

- Fin des candidatures le 14 août
 - Présélection du 17 août au 18 septembre
 - Annonce des finalistes : 22 septembre
 - Remise des prix lors des Universités du Tourisme Durable à Aix-en-Provence le 26 novembre 2026
-

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms

